



- Le sujet de ce mercredi concerne les doudous...
 - Mercredi, jour des enfants comme on dit... en plus demain c'est la rentrée, donc ça tombait bien. Puisque demain votre petit dernier va franchir pour la première fois la grille de la cour de récré. Pour l'aider dans cette terrible épreuve, il emmènera évidemment son doudou. Mais que se passera-t-il s'il le perd ? Ah ! ! ! ! ! On n'y pense pas assez souvent ! Et bien pour éviter les crises de larmes sans fin, un site internet pour vous : sosdoudou.com. C'est un site où les parents peuvent déposer une petite annonce du genre « Arthur cherche son doudou, éléphant orange à pois rouges perdu sur la plage de Blankenberge le 15 août ». ça a l'air farfelu comme ça, mais ce site fonctionne du tonnerre... On en parle un peu partout et surtout, des dizaines de petites annonces sont déposées chaque jour. Il y a aussi des photos de doudous retrouvés qui recherchent toujours leur propriétaire et un lien vers un autre site, celui de « doudou tatoo ».
 - Vous allez tout de suite nous dire de quoi il s'agit. Doudou tatoo, c'est un kit en fait, basé sur le principe du tatouage pour les animaux. Il s'agit d'une étiquette avec un code unique, qui deviendra un peu l'ADN du doudou si vous voulez. Il suffit de coudre cette étiquette sur le doudou (évitiez de le faire devant l'enfant si vous ne voulez pas le traumatiser à vie) et de s'inscrire dans la base de données avec toutes les coordonnées de l'enfant qui seront automatiquement associées aux code unique. Lorsque le doudou est perdu, la gentille personne qui le retrouve appelle le numéro gratuit qui se trouve aussi sur l'étiquette et là, le call center retrouve rapidement le propriétaire. Tout est bien qui finit bien. On trouve ça donc sur www.doudoutatoo.com. Tout ça pour vous montrer que les doudous attirent de plus en plus l'attention et deviennent aussi sans le vouloir très tendance.

SOS doudou égaré! (22/09/2005) Une maman française a lancé un ingénieux système de traçabilité du doudou perdu

BRUXELLES Toutes les mamans le savent: un doudou, c'est, pour l'enfant qui l'a adopté, un objet infiniment précieux. Qu'il soit vu par les pédopsychiatres comme un substitut maternel apaisant ou un remède antiangoisse, le petit bout, lui, n'en a cure: son doudou - une peluche, un bout de tissu, n'importe quoi pourvu que la texture soit agréable -, c'est son refuge, le truc qui va dormir à ses côtés, qui va essuyer ses larmes et se coltiner à la fois la crèche, les grands-parents et tous les déplacements en voiture qui vont avec. Bref, si un jour le doudou est perdu, c'est la *cata* ! En témoignent plusieurs mamans qui ont posté des avis de recherche (parfois avec récompense à la clé) sur le site belge de référence des objets perdus, www.kiavu.be. L'idée de Magali Himbert, maman française de 5 enfants, pourrait donc servir de référence chez nous aussi, qui sait: forte de son expérience personnelle, elle a inventé le premier système de traçabilité du doudou, un concept d'étiquette, un *tatouage textile* du doudou, qui préserve l'anonymat de l'enfant mais permet, à tous les coups, de le retrouver en cas de perte. Lancée au printemps dernier, sa société, Doudou Tatoo, compte déjà 1.500 clients. Le système est simple: le kit (vendu 14,90 €) se compose d'abord d'une étiquette tissée, dotée d'un code unique d'identification que vous allez coudre sur le doudou. Parallèlement, vous enregistrez l'objet, un peu comme quand on tatoue un animal domestique, dans le fichier de la société. Un numéro vert (gratuit) figurant sur l'étiquette permet alors à quiconque le trouverait de contacter la société, qui va se mettre en rapport avec le propriétaire. Les pédopsys jugeront peut-être que là on en fait trop, mais le principe, a expliqué Magali Himbert au quotidien *Aujourd'hui*, permet aussi d'apaiser l'angoisse de certains parents qui redoutent de voir leurs enfants *orphelins* de leur compagnon! Si rien de tel n'existe encore chez nous, en revanche, en France, le succès est au rendez-vous. Il existe même depuis peu un site sosdoudou.com, qui enregistre pas moins de 20 nouvelles annonces chaque jour, une sorte de *child focus* du doudou... **N. F.**