



Parole de bébé

Promotions

Fiche pratique

Interview

J'y vais en Huggies

Mon bon plan

La vie plus belle

T'as vu qui c'est ?

Mon doudou et moi maintenant sommes sûrs de nous retrouver



Magali Himbert, créatrice du tatouage pour doudous

doudou tatoo

Pour en savoir plus

Moi, j'adore mon Doudou : c'est un lion qui a des oreilles jaunes et des pattes grises... Je crois que si je le perdais, je serais le plus malheureux du monde ! C'est pour ça que je trouve cette dame formidable ! Elle a trouvé la solution miracle pour retrouver mon doudou ! Lis vite ce qu'elle dit maman, et après tu sauras toi aussi ce qu'il faut faire pour mon Doudou à moi !

HUGGIES : Vous avez créé la première entreprise vouée à la recherche des doudous perdus ! Comment avez-vous eu cette idée originale ?

Madame M. Himbert : Je suis mère de famille de 5 enfants (22 ans, 19 ans, 16 ans, 4 ans ½ et 2 ans ½). Lorsque Ambre (4 ans ½ aujourd'hui) était toute petite, sa grand-mère lui a offert une peluche qui est vite devenue son doudou adoré ! J'ai eu envie de trouver enfin un moyen pour éviter de revivre les ennuis inévitablement liés à la perte d'un doudou. Ce n'était pas évident, je voulais absolument préserver l'anonymat de ma fille, je ne voulais pas que quiconque puisse entrer en contact avec nous. J'ai donc pensé à un système de code à mettre sur le doudou et j'ai fait des recherches pour savoir si cela existait déjà. Comme rien n'existait de ce type, ni en France ni ailleurs, j'ai décidé de créer ma propre entreprise : « La tribu des nomades ».

H. : Alors justement, comment fonctionnent exactement les « Doudou Tatoo » commercialisés par votre société ?

M.H. : Nous créons des étiquettes à coudre qui s'appellent des « Doudou Tatoo ». Chacune porte un numéro identifiant unique et un numéro vert pour que l'on puisse nous signaler le doudou retrouvé. L'une des difficultés a été de trouver le système de fabrication pour que le code ne puisse s'effacer, que ce ne soit pas dangereux pour l'enfant et puisse être utilisé sur toute sorte de doudou. La meilleure solution, mais pas forcément la moins onéreuse, a été de créer des étiquettes entièrement tissées qui répondent aux normes « petite enfance » pour les dimensions et les colorants textiles utilisés...

H. : Vous avez tout de suite pensé à la sécurité ?

M.H. : Avec 5 enfants, c'est un peu normal d'avoir la sécurité comme première priorité ! Puis ensuite nous avons pensé à la résistance du produit. Pour être certaine du résultat j'ai cousu les premiers prototypes sur un torchon à vaisselle. Comme je fais une moyenne de 4 lessives par jour, j'ai eu la possibilité de faire moi-même les tests de résistance au lavage : le torchon avec les premiers « Doudou Tatoo » est passé au moins 400 fois au lave-linge et au sèche-linge et à la fin le code était toujours visible.

H. : Une fois que la maman a reçu l'étiquette, que se passe-t-il ?

M.H. : Elle coud le tatoo sur le doudou de son enfant et nous retourne le coupon d'enregistrement avec ses coordonnées dûment complété.

La personne qui trouve le doudou dans la rue, nous contacte au numéro vert figurant sur le tatoo et nous communique le code de ce dernier. Le doudou est ainsi localisé et identifié. Nous appelons la maman et lui transmettons les coordonnées de la personne qui a ramassé son doudou. Mais jamais l'inverse de manière à préserver l'anonymat des enfants et des familles.

H. : Et ça prend combien de temps ?

M.H. : Il nous est arrivé la semaine dernière de signaler à une maman la localisation du doudou de son enfant avant même qu'elle ne se rende compte de sa disparition !

H. : Depuis quand votre société existe-t-elle ?

M.H. : La société a été créée en février 2005 et les étiquettes « Doudou Tatoo » sont commercialisées depuis le mois de mai 2005. Elles sont principalement vendues par Internet sur notre site www.doudoutatoo.com. Nous avons aussi une équipe de commerciaux qui sillonnent la France afin que les « Doudou Tatoo » soient implantés dans les magasins de jouets et de puériculture. A ce jour une vingtaine de magasins les distribuent, la liste est affichée sur notre site.

H. : Quelles sont les réactions des mamans ?

M.H. : Très enthousiastes. Nous avons environ 2500 doudous tatoués, en France, en Belgique et en Suisse... Je reçois de nombreux encouragements de la part de mamans qui trouvent l'idée formidable. Quelques fois d'ailleurs les commandes sont doubles parce que les parents qui ont la chance de posséder des doudous jumeaux veulent les tatouer tous les deux, de façon à en avoir toujours un propre mais aussi pour parer à l'usure.

H. : Comment envisagez-vous l'évolution de « La tribu des nomades » ?

M.H. : Toujours autour des doudous bien sur ! Nous avons créé le premier doudou « pré tatoué » 100% identifiable et localisable. C'est un lapin plein d'astuces, doté du « Doudou Tatoo », et d'une poche à scratch sous sa cape, très pratique pour ranger la sucette de bébé. Ses oreilles, ses bras et ses jambes, ainsi que les 4 bouts de sa cape, sont autant de parties pouvant être saisies par l'enfant. Le lapin peut être noué par les jambes ou les oreilles à la sangle du siège auto, mais aussi à la poussette, au sac à langer lors des promenades avec bébé... C'est intéressant pour la tranquillité des parents, et la sécurité routière (plus d'arrêt d'urgence pour ramasser doudou) !

H. : Vous avez vraiment pensé à tout !

M.H. : Je suis guidée par mon expérience de maman, et souhaite répondre au mieux à l'attente et aux besoins des parents, pour le bonheur des p'titboos !!!

