

Au secours des petits à la recherche de leur doudou perdu

S. M.

PETITE ENFANCE. Une mère de famille de Tarnos (Landes) a créé Doudou Tadoo, une étiquette d'identification sécurisée

Comment faire en sorte de ne plus perdre le doudou de ses enfants ? C'est la question que s'est longtemps posée Magali Himbert. Cette maman de cinq enfants vient de créer, à Tarnos (Landes), la Tribu des nomades, une société qui commercialise le Doudou Tadoo. Un concept finalement assez simple mais auquel, semble-t-il, personne avant elle n'avait encore pensé. Doudou Tadoo, c'est tout simplement une étiquette à coudre sur le doudou des enfants. Chaque étiquette comporte un numéro de téléphone (un numéro vert) et un numéro d'identification. Chaque numéro correspond à une fiche signalétique préalablement archivée dans l'ordinateur de Magali Himbert. Si bien que lorsque l'on retrouve un doudou muni de l'étiquette Doudou Tadoo, il suffit de composer le numéro et de transmettre les chiffres du doudou à Magali Himbert qui, elle, se charge de contacter son propriétaire.

Lui et pas un autre. « En général, explique Magali Himbert, un enfant choisi son doudou vers l'âge de 8 mois. Mais quand il le perd, il n'en dort plus. Refaire le doudou à l'identique, comme le proposent certaines sociétés, c'est une bonne chose, mais la plupart du temps, c'est son doudou et pas un autre que l'enfant réclame. »

Pour la jeune chef d'entreprise, la difficulté consistait à trouver un concept permettant l'anonymat de l'enfant. Si bien que le plus compliqué a ensuite été de trouver une société capable de fabriquer à un prix raisonnable des étiquettes ayant toutes un numéro différent. « Le but était également que l'étiquette ne s'abîme pas et qu'elle reste toujours lisible. » Quant aux coordonnées de chaque doudou, elles sont conservées pendant trois ans.

Doudou Tadoo. Kit vendu 14,90 euros. Renseignements : www.doudoutadoo.com ou 05.59.74.79.70.

Illustration(s) :



Magali Himbert.

Elle a créé Doudou Tadoo pour que les enfants retrouvent le doudou qu'ils ont perdu

PHOTO S. M.