

Strasbourg

Un tatoo pour les doudous

●●● Catastrophe! Le petit dernier a perdu son doudou... Pour éviter les gros chagrins, rien de tel que de faire tatouer l'objet fétiche. Une fois numéroté, le doudou peut aisément être renvoyé à son petit propriétaire.

Certains souvenirs d'enfance sont plus tenaces que d'autres. Repenser à son inséparable doudou (une peluche élimée, une couverture rapiécée ou une taie d'oreiller trouée, c'est selon) fait invariablement naître un sourire attendri... Jusqu'au moment où l'on se remémore la perte du doudou adoré, vécu à l'époque comme un véritable drame.

Numéro vert

Tous les jours, chez Philibert-Brin d'herbe – un magasin de jouets place Kléber –, Christiane Kientz voit défiler des parents désespérés. A la recherche d'un doudou, jumeau du précieux fétiche égaré par leur bout de chou.

Et la mission se révèle les trois quarts du temps impossible. «Exception faite de quelques rares fabricants qui produisent les mêmes doudous pendant cinq ans, la majorité des fournisseurs renouvelle les collections tous les deux ans maximum», dé-



Un code unique tissé sur l'étiquette permet d'identifier le doudou.

(Photo DNA-Muriel Bortoluzzi)

taille la professionnelle du jouet.

Pour éviter ces quêtes infructueuses, depuis le mois de juin, Christiane Kientz propose le kit «Doudou tatoo»: la pochette cartonnée contient une étiquette de taffetas vert fluo, accompagnée d'une aiguille et de fil de la même couleur. Quelques points de suture plus tard, le doudou se retrouve donc avec une véritable carte d'identité cousue à la patte, à l'oreille, ou ailleurs.

Désormais, si le petit dernier perd son inséparable lapin tout chiffonné, pas de panique: la personne qui le retrouvera n'aura qu'à appeler le numéro vert inscrit au dos de l'étiquette. Au bout du fil, Magali Himbert, chef de La tribu des nomades – la SARL qui a lancé le «Doudou tatoo» – n'aura qu'à demander le code unique tissé sur l'étiquette pour identifier le petit propriétaire dans ses fichiers. Il ne reste plus qu'à le contacter

pour lui annoncer la bonne nouvelle.

Si le kit est sur le marché depuis à peine trois mois, voilà quatre ans que l'idée a germé dans l'esprit de Magali Himbert. Il faut dire que cette maman de cinq enfants en a vu défiler, des doudous – et le cortège d'émotions qui va avec.

Et elle n'est pas la seule, le site Internet SOS-doudou(*) recense plus de 3 000 appels au secours! Originaires de Mulhouse, Magali

Himbert gère son affaire depuis les Landes, où elle habite depuis 2001. «C'est devenu une affaire de famille», s'amuse-t-elle. En plus des commandes via Internet, Armel, son mari, assure le boulot de VRP et démarché les points de vente – pour le moment surtout dans le Sud-Ouest... et à Strasbourg, chez Philibert-Brin d'herbe –, tandis que ses trois aînés l'aident à confectionner les kits. Dix mille sont déjà en stock.

Certaines mamans ne verront peut-être pas l'intérêt d'investir entre 14,90€ et 16,90€ pour un assistant-doudou de trois ans (renouvelable à prix dégressif), puisqu'elles y ont déjà cousu leur numéro de téléphone. Gratuitement. «Doudou tatoo permet surtout de conserver l'anonymat de l'enfant, répond Magali Himbert. Il ne faut pas être paranoïaque, c'est sûr, mais un numéro de téléphone, c'est tout de même très personnel... Et puis on peut en changer, déménager.»

Peu importe la méthode, le principal reste d'éviter les gros chagrins en suivant doudou à la trace.

Céline Rousseau

■ Les kits sont disponibles sur www.doudoutatoo.com ou au magasin Philibert-Brin d'herbe, 10 place Kléber à Strasbourg. (*) www.sosdoudou.com